

chr-link™

Le partenaire au quotidien des cafés- hôtels- restaurants

Voeux



Que l'année 2002 soit une année pleine de succès avec chr-link.

Une année placée sous le signe du changement avec en particulier l'Euro et la mise en place de la réduction du temps de travail qui vont faire évoluer le monde des Cafés Hôtels Restaurants.

Chr-link, votre partenaire au quotidien, est là pour vous permettre d'entrer en douceur dans cette année où adaptation sera synonyme de réussite.

N'hésitez pas à nous contacter pour en savoir plus et à vous connecter régulièrement sur www.chr-link.com www.igout.fr

Daniel Garnier,



Be Irish Music Tour

est une tournée nationale promotionnelle de Musique Traditionnelle Irlandaise. Huit groupes professionnels de haut niveau se partagent l'affiche. Ces artistes mettent leur talent à disposition des Pubs désireux d'offrir à leur clientèle une soirée inoubliable aux saveurs et à la chaleur de l'Irlande.

L'aventure est gigantesque. Pendant six mois (du 9 janvier au 29 juin) ces huit groupes de musique traditionnelle irlandaise vont sillonner la France. Embarqués sur une tournée de cent dates, les musiciens se produiront dans cent pubs différents. Ce projet nécessite une organisation logistique colossale mais tous les établissements (grandes ou petites structures) ont eu la possibilité d'y participer. En effet, l'expérience de chr-link dans le domaine de l'animation et sa connaissance du monde des cafés hôtels et restaurants lui ont permis de cibler au mieux les besoins des pubs pour ce genre d'opérations.



CD compilation de la tournée.

Sommaire

- Ça marche :
Be Irish Music Tour 2002
- Dossier :
le RAI sur le site de Paul Bocuse (www.bocuse.fr)
- Portrait :
Restoleil

Les établissements associés à l'événement sont avertis au moins un mois à l'avance de leur date de concert. Ils bénéficient, avant leur soirée, de moyens de communication appropriés, tous mis en place par chr-link. Ils reçoivent affiches, flyers, T-shirts ainsi que des CD promotionnels des musiciens qui participent au Be Irish Music Tour. Le soir du concert, chr-link et ses partenaires fournissent aussi aux établissements une décoration spécifique aux couleurs du Tour : fonds de scène, sous-bocks ou encore matériel promotionnel. Les musiciens, quant à eux possèdent leurs instruments respectifs et les groupes installent un matériel de sonorisation peu encombrant et de qualité leur permettant d'assurer de belles prestations.

Un projet d'une telle envergure, c'est l'assurance pour les établissements partenaires d'une soirée originale. En effet, c'est la première fois qu'une tournée de cent dates dans cent Pubs est organisée sur six mois consécutifs. Leur clientèle n'oubliera pas de si tôt le charme de la culture celte qu'elle aura pu découvrir ou redécouvrir.