



Dossier

L'animation dans les établissements ou comment plaire à sa clientèle!

@ La deuxième édition du "FestiV@l, les Trophées du Web Tourisme" aura lieu à Val d'Isère les 15 et 16 décembre 2001. Inscription sur le site <http://www.festivalwt.com> réalisé par chr-link, partenaire de l'événement.

@ Plus de 80 prestations d'animations proposées aux établissements sur chr-link.com: spectacles, groupes de musique ...

@ 4880 visites et 35000 pages vues en mai 2001 sur le site professionnel www.chr-link.com

Aujourd'hui pour réussir leur entrée dans le monde des CHR ou pour confirmer leur réputation, les propriétaires ou gérants d'établissements doivent définir au mieux l'identité de leur affaire avec son mode de fonctionnement. C'est pourquoi ils sont de plus en plus nombreux à chercher à se positionner par rapport à ce qui existe.



Les animations ne sont plus réservées uniquement aux grosses structures, aux boîtes de nuit. De plus en plus de bars, de petits établissements thématisent leur activité. Le succès des bars à thème comme les pubs irlandais, les cafés-concerts, les bars à DJ en témoigne.

Augmenter le trafic dans l'établissement, fidéliser une clientèle et en attirer une nouvelle tels sont les objectifs de ces animations. L'image d'un établissement passe en partie par l'ambiance musicale, par les animations, par le bien être de sa clientèle.



Organiser des soirées à thème ou proposer des animations à ses clients n'est pas toujours chose facile. Les établissements peuvent alors faire appel

à des prestataires de service comme chr-link. Ceux-ci proposent des animations très variées depuis le karaoké jusqu'à l'organisation de concept de soirée en passant par l'animation musicale, la décoration, la communication.

La diversité des opérations proposées permet à tous les budgets de s'y intéresser.

Pourquoi faire appel à chr-link?

Chr-link joue le rôle de « guichet unique » en devenant le seul et unique interlocuteur pour assurer de A jusqu'à Z un projet d'animation adapté à l'établissement. De l'imprimeur pour la réalisation des invitations, des flyers jusqu'aux artistes à contacter et la recherche de sponsors pour aider au financement, Chr-Link propose un produit clés en main à partir de 800 francs. Associés à une communication originale: internet, RP, flyers et affiches, **les spectacles chr-link deviennent des concepts d'animation pour des soirées thématiques réussies.**