

*A voir ...*

@

Sur Internet :

*Voici 4 sites vainqueurs des trophées du web tourisme du Festiv@l 2001 dont chr-link est partenaire.*

*Le Grand Prix du Jury :  
www.rivedefrance.com*

*Catégorie hébergement :  
www.crillon.com*

*Catégorie restauration :  
www.jm-amat.com*

*Catégorie collectivités territoriales :  
www.savoie-tourisme.com*

@

Sur [www.chr-link.com](http://www.chr-link.com) :

*Toutes les semaines, l'actualité de votre profession dans la rubrique Journal*

*Plus de 1000 petites annonces de fonds de commerce proposées par Century 21 Commerce.*

## Dossier

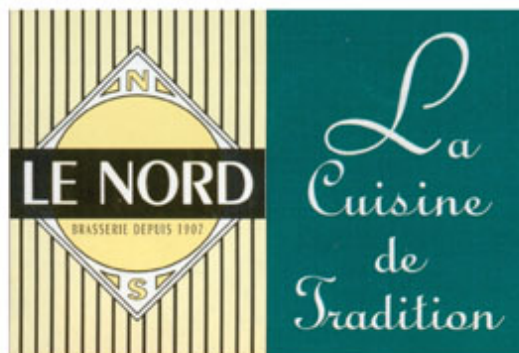
### Le Recrutement Assisté par Internet : Le RAI\*



"Un recrutement efficace et la gestion des ressources humaines sont des facteurs clés de succès pour les Brasseries Paul Bocuse. C'est pourquoi nous avons mis en place un système de Recrutement Assisté par Internet sur notre propre site"

Jean Fleury, directeur général du groupe des Brasseries Le Nord, Le Sud, L'Est et L'Ouest.

Le manque de personnel, le recrutement, la gestion des ressources humaines sont des problèmes majeurs rencontrés dans la profession. Pour les Brasseries Bocuse, il était apparu nécessaire d'utiliser des outils innovants pour gérer correctement le



personnel, le suivre et le fidéliser. C'est en tenant compte de ces besoins que Chr-link a mis en place directement sur le site Internet de Paul Bocuse ([www.bocuse.fr](http://www.bocuse.fr))

un outil informatique de Recrutement Assisté par Internet. Il permet à la fois de publier des offres d'emploi, de traiter les réponses, de conserver les CV et de suivre le personnel, la promotion interne occupant une place importante dans le groupe. Le site Internet de Paul Bocuse étant très consulté, il était naturel de s'en servir comme moyen supplémentaire de recrutement.

#### Accroissement du nombre des candidatures

Grâce à la dimension internationale du réseau Internet, les offres sont directement proposées aux candidats où qu'ils soient dans le monde. Sa technologie permet de diffuser des offres précises et donc de recevoir des réponses qui le sont aussi. La performance du recrutement ainsi optimisée réduit considérablement le temps consacré au traitement des réponses. Les contraintes liées aux supports n'existent plus. En effet, tout est possible pour animer les

recrutements : vidéo illustrant l'emploi proposé, animations du texte...

